



Laura LE LUET

BTS Communication · IFC Avignon

Bonjour,

En reconversion professionnelle, je recherche une entreprise pour préparer un **BTS Communication en alternance avec l'IFC d'Avignon**. Le rythme est de 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.

J'ai plusieurs années d'expérience dans la communication et je suis disponible pour échanger.

● En recherche d'alternance

Soft Skills

Relationnel

Organisation

Créativité

Esprit d'initiative

Adaptabilité

Autodidacte

Hard Skills

WEB ET NO-CODE

HTML CSS (bases) · Wordpress (Divi) · Shopify · UI/UX

CRÉATION

Design graphique · Montage vidéo · Création de contenu

COMMUNICATION

Réseaux sociaux · Community Management · Marketing digital · Google Analytics

ÉVÉNEMENTIEL

Organisation d'événements · Coordination logistique · Booking d'artistes · Relations artistes & managers · Gestion des partenariats · Communication événementielle

📞 07 89 64 40 86 ✉️ lauraleluet@gmail.com 📅 29 janvier 1998 🚗 Permis B Véhiculée 🗣️ Anglais B2 🏠 84450, Jonquerettes



Outils

Ca

Canva

GW

Google Workspace

W

WordPress

Ph

Photo

Mi

Miro

S

Shopify

Vi

DaVinci

GA

Analytics

Fi

Figma

</>

Dév. web

SEO

SEO

VS

VS Code

FORMATIONS

- **BTS Communication**
IFC Avignon - en alternance
Rentrée septembre 2026
- **DAEU A - mention bien**
Université d'Avignon
2025 - 2026
- **Cheffe de projet e-comme**
Academy Numérique
2024 - 2025
- **Fundamentals of Digital Marketing**
Google
2024
- **TOEIC - B2**
Formation à l'examen du TOEIC
2021
- **Bac littéraire (non obtenu)**
Lycée Alphonse Benoit
2015 - 2016

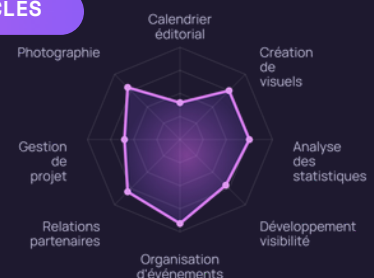
BÉNÉVOLAT

- **Communication - Municipale 2026**
Jonquerettes Notre Territoire
2026
- **Co-présidente - association événementiel**
Fugitif event, Waves of techno, Ardhana festival
2019 - 2022
- **Animatrice radio**
Animation radio et rédaction des interviews
2015/2016

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Réceptionniste**
Résidence Les Cordeliers · Mai - Actuel
Accueil, facturation et suivi de la communication
- **Micro-entrepreneuse**
Fluffy Dayz · 2025 - 2026
Shopify, UI/UX, communication et réseaux sociaux
- **Marketing Digital - Stage**
Mission Locale du Luberon · 2024 - 2025
Stratégie de communication, création de contenus, optimisation de la visibilité
- **Photographe**
DNP Photo, Wave Island · Août 2024
Prise de vue et vente en directe de photographies
- **Community Manager - Service Civique**
Mission Locale du Luberon - Lutte contre la fracture numérique 2016 - 2017
Gestion des réseaux sociaux, animation de la communauté, formation au digital

COMPÉTENCES CLÉS



PROJETS 2026

Portfolio

lauraleluet.fr

Campagnes électorales, stratégie réseaux sociaux, branding e-commerce, création graphique & design.

Site vitrine

justinepausebienetre.fr

Design, UX, contact en 2 clics, traduction FR/EN et intégration d'une stratégie commerciale (cures, offres, zones de service).

CENTRES D'INTÉRÊTS



Sport auto



Road trips



Création web



Jeux vidéo



Apprentissage



Sport